Milli Marketinq Forumu 2024

Bilik təcrübədə
tamamlanır

konsept mesajı ilə

Təşkilatçılar

facemark

fil agency

28 | 29 | 30 iyun

millimarketinqforumu.az

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

Nə qədər çox bilgili olursansa ol təcrübə olmadan o bilik natamam sayılır.

Bilik təcrübədə tamamlanır

MMF'13

TƏŞKİLATÇISI OLDUĞUMUZ TƏDBİRLƏR

Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi Bakı 2024

DMC Digital Marketing Conference 2023

Təhsil Menecmenti Zirvəsi23

Finance Investment Forum 2022

Səhiyyə Menecmenti Zirvəsi®

Xəzər Su İnnovasiya Forumu

UİF BAKU 2022

Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi

MİRF 2024

İnteryer Mebel Forumu 2024

İRZBAKU

Vergi Mühasibatlıq Zirvəsi

BEYNƏLXALQ ƏMLAK VƏ İNVESTİSİYA ZİRVƏSİ

MMF'24

ISCEMR

Təhsilin İnkişafı Forumu 2023

TƏŞKİLATÇISI OLDUĞMUZ TƏDBİRLƏRDƏN VİDEO İCMALLAR

MİRF2023 https://kec.az/HwIgM

FIFBAKU 2022 https://kec.az/ZXUDu

MMF2022 https://kec.az/QsudK

UNEC2022 https://kec.az/HQSrA

WIFBAKU2022 https://kec.az/CgxHE

ISCEMR2022 https://kec.az/tuCKP

DMC2023 https://kec.az/pQjgJ

VMZ2023 https://kec.az/yUoCF

İRZBAKI2023 https://kec.az/pvwKO

TİFBAKU2023 https://kec.az/ylNuE

SMZBAKU2023 https://kec.az/POeLX

TMZBAKU2023 https://kec.az/VOzQa

STZBAKU2023 https://kec.az/jXoDo

Qısa İcmallar Playlisti: https://kec.az/AuOdU

Facemark biznes tədbirlər təşkilatçısı olaraq 2011-ci ildən fəaliyyət göstərir. İndiyədək 40-dan çox yerli və beynəlxalq biznes tədbirlərin təşkilatçısı kimi 10 mindən çox mütəxəssisi bir araya gətirə bilib.

Fəaliyyət istiqamətlərimizə;

- Yerli və beynəlxalq tədbirlərin A-dan Z-yə konsepti, təşkili və idarə edilməsi
- Korporativ tədbirlərin təşkili
- Şirkətlər arası networking görüşləri

Eyni zamanda facemark.az saytı vasitəsilə 13 ildən çoxdur ki, ölkəmizin biznes və marketinq sektoru üzrə media xəbər portalı olaraq fəaliyyət göstərir.

Fil marketinq agentliyi olaraq 7 ildən çoxdur ki, fəaliyyət göstərir. Fəaliyyət ərzində 100-dən çox marka ilə əməkdaşlıq etmiş və böyük həcmli layihələrin icrasında yaxından iştirak etmişdir. Əsas ixtisaslaşmamız marketinq strategiyasının hazırlanması, PR işinin təşkili, rəqəmsal marketinq, sosial media və dizayn, brendinq istiqamətləridir.

Eyni zamanda agentlik indiyədək ölkmə miqyaslı onlarla böyük tədbirin həm də illik ənənəvi əsasda kreativ konsept tərəfdaşıdır.

TƏDBİR HAQQINDA

TƏDBİR HAQQINDA

Ölkəmizdə marketinq sektorunun inkişafında 2013-cü ildən etibarən öz töhfəsini verən "Milli Marketinq Forumu" bu il artıq 9-cu dəfə keçirilir. İndiyədək tədbirdə ümumi 250+ spiker, moderator və 3000+ şirkətdən əməkdaşlar iştirak etmişdir.

Hər il dövrün trendlərinə uyğun seçilən konsept mesajı ilə yola çıxan tədbirdə bu ilki konsept mesajı **"Bilik təcrübədə tamamlanır"**dır. Uzun illərin dəyişməz müzakirəsi olan "nəzəriyyə, yoxsa praktika?" sualına ən optimal formda cavab tapmağa çalışacağıq. Daha doğrusu suala seçim etmək məcburiyyəti müstəvisindən deyil, birgə fəaliyyət prizmasından yanaşaraq "bilik təcrübədə tamamlanır" deyirik.

28-29-30 iyun 2024-cü il tarixdə 2 gün fiziki iştirak (offline) və 1 gün tam online formada Meta platformada keçirilməsi planlaşdırılan tədbirdə ümumi 9 panel üzrə 50-dək spiker, 6 keynote spikerin çıxışı planlaşdırılır.

Builki forumda "Çevik Marketinq Strategiyaları", "Data və İstehlakçı Davranışı", «Rəqəmsal Marketinq», «Yeni Media və PR», »Satış və Ticari Marketinq», «Rəy Liderləri», «Təhsildə Marketinq və PR», «Sosial Media və Kreativ», «Marketinq Kommunikasiyaları və Reklam» panelləri üzrə spikerlərin çıxışı və sual-cavab əsasında müzakirə planlaşdırılır.

TƏDBİRİN FORMATI

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

TƏDBİRİN FORMATI

- Tədbir ümumən **davos formatı** ağırlığı ilə keçirilir. Əsasən moderator və iştirakçıların suallarına spikerlərin cavabı, eyni zamanda spikerlərin qısa giriş mətni ilə başlayır.

- Builki tədbirdə davos formatlı panellərlə yanaşı, panellər arası "keynote speaker"lərin də fərdi çıxışı nəzərdə tutulub.

- Bir gün ərzində 3 panel keçirilməsi, 2 kofe-çay fasiləsi və nahar fasiləsi nəzərdə tutulub. Ümumilikdə isə tədbir 2 gün fiziki görüş (offline) və 1 gün online (Meta platformada canlı izlənmə) olaraq nəzərdə tutulub.

- Tədbir dövlət qurumu nümayəndələrindən olmaqla açılış nitqi, özəl və dövlət şirkətlərdən spiker çıxışları və panel müzakirələri şəklində bütöv bir gün olmaqla 09:00 - 18:00 saat aralığında keçiriləcəkdir.

- Tədbirdə spikerlərə suallar yalnız xüsusi QR code ilə iştirakçıların onlara təqdim edilən agendada olan qr kodu skan etməklə mümkün olacaqdır.

- Tədbirin tam gün canlı çəkilişi, online izləyənlər üçün canlı yayımın aparılması, eləcə də foto, video xülasələrin hazırlanması nəzərdə tutulub.

- Tədbir mətbuata açıq olub rəsmi veb saytdan akkreditasiyadan keçmiş mətbuat nümayəndələri üçün açıq olacaqdır. Eyni zamanda tədbirin özündən fərqli tv kanallar birbaşa canlı yayıma çıxacaqlar.

- Tədbirdə iştirak tədbirin rəsmi veb saytı vasitəsilə satışa çıxarılan bilet şəklindədir. Tədbirdə tam və hissəli şəkildə iştirak imkanları mövcuddur.

TƏDBİRİN KEÇİRİLMƏSİNİ ŞƏRTLƏNDİRƏN BİZNES ÇAĞIRIŞLAR (maneələr)

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

«İqtisadi ədalət» axtarışı günümüzün əsas mövzularından biridir. Artıq hər ölkənin öz iqtisadi reallıqları yaranıb. Biznes mühitimizin problemləri var ki, onlar hələ də aktualdır. Biz bu il MMF2024-də həm də 11 vacib problemə panel və mövzular boyu işıq tutmağa çalışacağıq.

1. Plansızlıq
2. Sistemsizlik
3. Resurs çatışmamazlığı (kadr, pul, təhsil)
4. Bünövrə (özül)
5. Stresli iş mühiti
6. Vizyon, strategiya
7. Davamlılıq
8. Keyfiyyət
9. İnnovasiya
10. Biznes Etikası (rəqabət mühiti)
11. DATA (analitik təhlil, düzgün olmayan statistika)

Tədbirdə iştirakın faydaları

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

- ✓ Tədbir dünyada hiper-rəqabət mühitində fəaliyyət göstərən bizneslərin, eləcə də dövlət qurumlarının fəaliyyətini səmərəli, effektiv təşkil etməyə və bu istiqamətdə baxış bucağımızı dəqiq müəyyənləşdirməyə imkan verəcək

- ✓ Ölkədə dövlət müəssisələri, nəzarəedici orqanlar və biznes subyektləri arasında qarşılıqlı müzakirənin təşkilində iştirak və açıq suallara cavab alma imkanı

- ✓ Sektorun ən tanınmış və professional mütəxəssislərindən birbaşa sektora dair yenilikləri öyrənmə, sektora dair təqdimatlar, hesabatlar, statistik məlumatlar əldə etmə və birbaşa ünsiyyət imkanı

- ✓ Bu sferada fəaliyyət göstərən konsultantlar, akademik və pedoqoji fəaliyyətlə məşğul olan şəxslərlə ünsiyyət, networking imkanı

- ✓ Tədbirdən sonra ümumi gün ərzində müzakirə edilən əsas məqamların qısa xülasə kitabçasını elektron və çap formasında əldə etmə imkanı

TƏDBİRİN ƏSAS
HƏDƏF AUDİTORİYASI

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'24

MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

- ✓ MMF2024 Azərbaycanın biznes və marketinq sferasında fəaliyyət göstərən qərarverici şəxslər və fikir öndərlərinə ev sahibliyi edəcək
- ✓ Azərbaycanda fəaliyyət göstərən yerli və xarici məşhur şirkətlərin top menecerləri, departament rəhbərləri, sahibkarlar
- ✓ Kommunikasiya, Marketinq, PR, Satış, İnnovasiya bölmə rəhbərləri və menecerlər
- ✓ Biznes və marketinq sferasında fəaliyyət göstərən konsultantlar, akademik və pedoqoji fəaliyyətlə məşğul olan şəxslər
- ✓ Biznes sahəsində ixtisaslaşan media nümayəndələri
- ✓ Bu sahəyə marağı olan, şirkətində marketinq funksiyasının həyata keçirilməsində iştirak edən və ya ona nəzarət edən, sektordan ümumi anlayışlarla tanış olmaq istəyənlər

FORUMDA İŞTİRAK NƏ KİMİ FAYDA VERƏ BİLƏR?

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

Marketoloqlar, satınalma mütəxəssisləri, sahibkarlar, biznes idarəçiləri, startupçılar, innovatorlar, dizaynerlər, marketinq funksiyasının icrasında rol alan və icrasında iştirak edən top menecerlər, marketinq funksiyası ilə əlaqədar olanlar, satış mütəxəssisləri, pr mütəxəssislər, media mütəxəssisləri ilə networking imkanı

1

2

Real Keyslər, yeni biznes trendləri, yeni ideyalar ilə tanışlıq

ƏSAS FAYDALAR

İndiyədək forumlarımızda iştirak etmiş 3000-dən çox şirkət içərisində gələcək potensial müştərilərinizin olması

3

Öz sahəsində sözünü demiş, qərarvermədə birbaşa rol alan professional spikerlərin çıxışları, müzakirələrdə iştirak imkanı

4

İşinizdə və şəxsi inkişafınızda real tətbiq edə biləcəyiniz resurs və materiallara çıxış imkanı

Sosial Fayda

11 ildir davam edən, ölkəmizdə biznes mühitinin maarifləndirilməsinə xidmət edən layihədə SİZİN DƏ PAYINIZIN OLMASI

PANEL VƏ MODERATORLAR

3 GÜN / 9 PANEL / 48 SPİKER

S/N	Panel adı	Moderator	Şirkət
1	Çevik Marketinq Strategiyaları	Gülşən Cumayeva	PAŞA Kapital
2	Data və İstehlakçı Davranışı	Türkan Fərzəliyeva	Payriff
3	Rəqəmsal Marketinq	Rasim Davudov	Adviad
4	Yeni Media və PR	Şəbnəm Hümbətova	İrşad
5	Satış və Ticari Marketinq	Elmir Kərimli	ReadIt
6	Rəy Liderləri	DJ Fateh	İctimai TV
7	Təhsildə Marketinq və PR	Sərxan Rüstəmov	Libraff
8	Sosial Media və Kreativ	Teymur Məmmədov	Adver
9	Marketinq Kommunikasiyaları və Reklam	Afaq Hüseynəliyeva	Libraff / TeasPress

Keynote Spiker	Orxan Kərimov	Endorphin
Keynote Spiker	Xanım Həsənova	Mirros
Keynote Spiker	Özgür Baykut	GDO TV
Keynote Spiker	Bora Alçı	Argus Grow
Keynote Spiker	Toğrul Səməd	Planly
Keynote Spiker	Toğrul Ələkbər	DMA
Keynote Spiker	Sənan Orucov	AzRİB

SPİKERLƏR / PROQRAM

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

Nə qədər çox bilgili olursansa ol təcrübə olmadan o bilik natamam sayılır.

Bilik təcrübədə tamamlanır

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

Açılış hissəsi	10:00 - 10:30	Aparıcının açılış nitqi və sponsor reklam çarxları, foruma dair videolar
I Panel Təhsildə Marketinq və PR	10:30 - 13:00	Moderator: Sərxan Rüstəmov / Libraff PR Menecer
		Spiker: Aysel Gülməmmədova / Baku Design Academy Təsisçi
		Spiker: Qələndər Məmmədli / UNEC Müəllim
		Spiker: Şəmsi Bayramzadə / Holberton School Azerbaijan CEO
		Spiker: Yusif İlhamoğlu / Çapar Təsisçi
		Sual-Cavab
Fasilə	13:00 14:00	Fasilə / foruma dair video çarxlar
II Panel Sosial Media və Kreativlik	14:00 - 15:40	Moderator: Teymur Məmmədov / Adver.az Kreativ Direktor
		Spiker: Ağarəcəb Cəfərov / BHB Strategic & Creative Co. İcraçı kreativ direktor
		Spiker: Eşqin İbrahimov / Kapital Bank Kreativ Ekspert
		Spiker: Fidan Həsənzadə / Admedia Rəqəmsal Departamentin Rəhbəri
		Spiker: Mahal Abayeva / PAŞA Həyat Marketinq Ekspert
		Spiker: Müşfiq Şirəliyev / Endorphin Rəqəmsal Qrup Rəhbəri
		Sual-Cavab
Fasilə	15:40 - 16:00	Fasilə / foruma dair video çarxlar
III Panel III Panel Marketinq Kommunikasiyaları və Reklam	16:00 - 18:00	Moderator: Afaq Hüseynəliyeva / Teas Press və Libraff Marketinq və PR Rəhbəri
		Spiker : Dərya Cantutan / Azərsun Holdinq Marketinq Direktoru
		Spiker: Günay İmanova / Liv Bona Dea Hospital Marketinq mütəxəssisi
		Spiker: İnara İbrahim / Aİ İnara Group Təsisçi
		Spiker: Mirnadir Seyidzadə / LTC Lab Marketinq Direktoru
		Spiker: Özalə Əliyeva / Sab Azərbaycan Marketinq Direktoru
		Spiker: Ramin Fərəcullayev / Başkent Restoranlar Şəbəkəsi Marketinq Direktoru
		Sual-Cavab
Bağlanış hissəsi	18:00	Aparıcının bağlanış nitqi

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

Açılış hissəsi	09:00 - 09:45	Qeydiyyat / Networking
	09:45 - 10:00	Musiqi fasiləsi / Əyləncə
	10:00 - 10:10	Aparıcının açılış nitqi və sponsor reklam çarxları, foruma dair videolar
	10:10 - 10:25	Açılış nitqi: Mahir Abbaszadə / Azərbaycan Respublikasının Məcburi Köçkünlərin Sosial İnkişaf Fondunun Direktoru
		Açılış nitqi MMF24 adından Rafiq Hunaltay
Keynote Spiker	10:25 - 10:40	Spiker: Orxan Kərimov / Endorphin Təsisçi
I Panel Data və İstehlakçı Davranışı	10:40 - 13:00	Moderator: Türkan Fərzəliyeva / Payriff Ödəniş Sistemləri CEO
		Spiker: Mert Başar / Azercell Baş Marketinq Direktoru
		Spiker: Tamerlan İsmayılov / "Brandup" marketinq və dizayn agentliyi Təsisçi
		Spiker: Xəqani Səfərov / AYES MMC Direktor
		Sual-Cavab
Nahar Fasiləsi	13:00 - 13:45	**Fasilə / foruma dair video çarxlar**
	13:45 - 14:00	**Musiqi fasiləsi / Əyləncə**
Keynote Spiker	14:00 - 14:15	Spiker: Xanım Həsənova / Mirros Psixoloji Mərkəz Psixoloq
II Panel Çevik Marketinq Strategiyaları	14:15 - 16:00	Moderator: Gülşən Cumayeva / PAŞA Kapital Marketinq Rəhbəri
		Spiker: Emil Ələsgərov / Coca-Cola Marketinq Direktoru
		Spiker: Əhməd Əhmədov / Bank of Baku Reklam və PR Departament Direktoru
		Spiker: Əli Bədəlov / MarLab Təsisçi
		Spiker: Rüfət Abbasov / Synergy Partnership Təsisçi
		Spiker: Zamirə Ədilova / TƏBİB İctimaiyyətlə əlaqələr və kommunikasiya departamentinin rəhbəri
		Sual-Cavab
Keynote Spiker	16:00 - 16:15	Spiker: Bora Alçı / Argus Growth Agency Təsisçi
Çay/Kofe fasiləsi	**16:15 - 16:30**	**Networking | Əyləncəli Hissə**
III Panel Rəqəmsal Marketinq	16:30 - 18:30	Moderator: Rasim Davudov / Adviad Təsisçi
		Spiker: Babaxan Məlikli / Digital Hero Təsisçi
		Spiker: İslam Rızabəyli / Gocreative GDDA Bakı və İstanbul ofislərinin direktoru
		Spiker: Nofəl Əliyev/ Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin "İnnovasiyalar Mərkəzi" / İctimaiyyətlə əlaqələr üzrə baş mütəxəssis
		Spiker: Ülviyyə Məmmədova / Grand Agro Baş Marketinq Mütəxəssisi
		Sual-Cavab
Bağlanış hissəsi	18:30	Aparıcının bağlanış nitqi / Xatirə fotosu

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

Açılış hissəsi	09:00 - 09:45	Qeydiyyat / Networking
	09:45 - 10:00	Musiqi fasiləsi / Əyləncə
	10:00 - 10:10	Aparıcının açılış nitqi və sponsor reklam çarxları, foruma dair videolar
	10:10 - 10:25	Açılış nitqi: Mahir Abbaszadə / Azərbaycan Respublikasının Məcburi Köçkünlərin Sosial İnkişaf Fondunun Direktoru
		Açılış nitqi MMF24 adından Rafiq Hunaltay
I Panel Yeni Media və PR	10:25 - 12:45	Moderator: Şəbnəm Hümbətova / İrşad Electronics Marketinq Departamentinin Rəhbəri
		Spiker: Aynur Qaraqurbanlı / OBA Marketlər şəbəkəsi Marketinq kommunikasiyaları şöbə müdiri
		Spiker: Namiq Bayramov / YelloAD Təsisçi
		Spiker: Rüfət Nadirli / Biznes Mərkəzi Layihə Rəhbəri və Aparıcı
		Spiker: Səfər Aslanov / Aztelekom MMC və Baktelekom MMC Korporativ əlaqələr sektorunun rəhbəri
		Sual-Cavab
Keynote Spiker	12:45 - 13:00	Spiker: Özgür Baykut / Gang Full Production House Partner
Nahar Fasiləsi	**13:00 - 13:45**	**Fasilə / foruma dair video çarxlar**
	13:45 - 14:00	**Musiqi fasiləsi / Əyləncə**
Keynote Spiker	14:00 - 14:15	Spiker: Toğrul Ələkbər / Dövlət Məşğulluq Agentliyi Mərkəzi Karyera Filialının Rəhbəri
II Panel Satış və Ticari Marketinq	14:15 - 16:00	Moderator: Elmir Kərimli / Readit.az Təsisçi
		Spiker: Burak Kölemen / CEO'S Lounge Brend Menecer
		Spiker: Elşən Əmirov / Avrora Marketinq Meneceri
		Spiker: Elgiz Əliyev / Aztelekom B2B şöbə müdiri
		Spiker: Rövşən Nadirov / Metric Analytics Təsisçi
		Spiker: Tərlan Mehmanov / Oba Marketlər Şəbəkəsi Trade Marketinq üzrə şöbə müdiri
		Sual-Cavab
Keynote Spiker	16:00 - 16:15	Spiker: Sənan Orucov
Çay/Kofe fasiləsi	**16:15 - 16:30**	**Networking | Əyləncəli Hissə**
Keynote Spiker		Spiker: Toğrul Səməd / Planly Təsisçi
III Panel Rəy Liderləri	16:30 - 18:30	Moderator: DJ Fateh / İctimai Radio Direktor
		Spiker: Aqşin Yenisey Yazıçı / Publisist
		Spiker: Azər Aydəmir Aktyor / Ssenarist / Prodüser
		Spiker: Səma Abıyeva / 1/4 Agency CEO / Həmtəsisçi
		Sual-Cavab
Bağlanış hissəsi	18:30	Aparıcının bağlanış nitqi / Xatirə fotosu

TƏDBİRİN PR VƏ TANITIM FƏALİYYƏTİ İSTİQAMƏTLƏRİ

MMF'24

MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

MEDİA, PR, TANITIM FƏALİYYƏTLƏRİ

2.000.000
TOTAL REACH

1. Forumun sosial media hesablarında 3-4 ay müddətində paylaşımlar (+ sponsorlu postlar). Ümumi 120+ post sayı
2. Şəhər daxili outdoor reklamı - 6 ədəd video monitor 2 ay boyunca
3. Radio verilişlərində iştirak – 2 fərqli radio verilişində 3-4 dəfə
4. Televiziya verilişlərində iştirak - ən azı 2 tv verilişdə iştirak, tədbir günü xəbərlər proqramında təmsil olunma
5. 28.000 nəfər şirkət əməkdaşının olduğu “Biznes Azərbaycan” Facebook qrupunda silsilə paylaşımlar
6. Facemark.az biznes portalında tədbir ərəfəsi 20-dən çox material yayımlanması
7. TOP10 xəbər və biznes saytlarında silsilə press-relizlərin, müsahibələrin yayımlanması – minimum 4 dəfə, ümumi 25+ press reliz
8. İnternet televiziyamızda verilişlərin hazırlanması və yayımlanması
9. Xəbər və biznes saytlarında veb bannerlərin yerləşdirilməsi
10. Biznes və ticarət mərkəzlərində monitorlarda reklam
11. Foruma qədər və ondan sonra spikerlərlə canlı verilişlər (fmr tv)

MMF'24
MİLLİ MARKETİNQ FORUMU

Sponsorluq əlaqə: +994 55 201 66 66

Email: info@facemark.az

Veb-sayt: www.millimarketinqforumu.az

Bilet satışı, korporativ satışlar əlaqə: +994 50 216 16 36

FB: https://www.facebook.com/MilliMarketinqForumu

Linkedin: Milli Marketinq Forumu

Instagram: milli_marketinq_forumu

DİQQƏTLƏ DİNLƏDİYİNİZ

ÜÇÜN

TƏŞƏKKÜRLƏR