

Milli Marketing Forumu 2024

Bilik təcrübədə
tamamlanır

konsept mesajı ilə

Təşkilatçılar

facemark

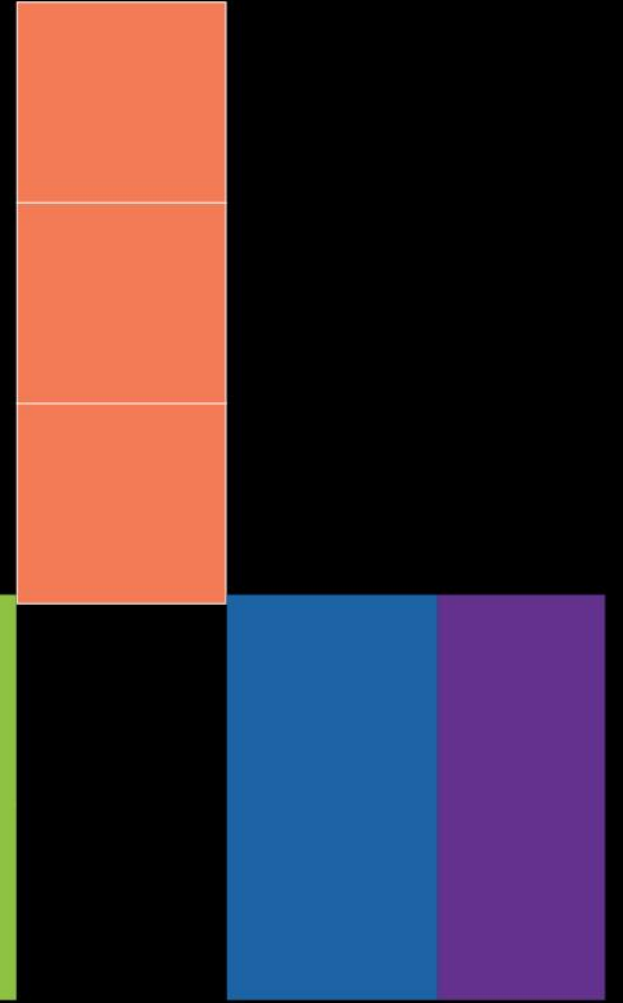
agency ^{fil}

28 | i
29 | y
30 | u
n

millimarketingforumu.az

Nə qədər çox bilgili olursansa ol təcrübə olmadan o bilik natamam sayılır.

Bilik təcrübədə tamamlanır



MMF '13

TƏŞKİLATÇISI OLDUĞUMUZ TƏDBİRLƏR



Təchizat Zənciri
Liderləri Zirvəsi
Bakı 2024



Digital
Marketing
Conference
2023



Təhsil
Menecmenti
Zirvəsi23



Finance
Investment
Forum 2022



Səhiyyə
Menecmenti
Zirvəsi®

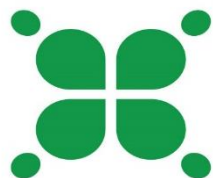


Xəzər
Su İnnovasiya
Forumu

UİF
BAKU
2022



Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi



MİRF
2024

İnteryer
Mebel
Forumu
2024

İRZBAKU



Vergi
Mühəsibatlıq
Zirvəsi



BEYNƏLXALQ
ƏMLAK VƏ İNVESTİSİYA
ZİRVƏSİ

MMF'24

ISCEMR



Təhsilin İnkişafı
Forumu 2023

TƏŞKİLATÇISI OLDUĞUMUZ TƏDBİRLƏRDƏN VİDEO İCMALLAR

MİRF2023 <https://kec.az/HwIgm>

FIFBAKU 2022 <https://kec.az/ZXUDu>

MMF2022 <https://kec.az/QsudK>

UNEC2022 <https://kec.az/HQSrA>

WIFBAKU2022 <https://kec.az/CgxHE>

ISCEMR2022 <https://kec.az/tuCKP>

DMC2023 <https://kec.az/pQjgI>

VMZ2023 <https://kec.az/yUoCF>

İRZBAKI2023 <https://kec.az/pvwKO>

TİFBAKU2023 <https://kec.az/ylNuE>

SMZBAKU2023 <https://kec.az/POeLX>

TMZBAKU2023 <https://kec.az/VOzQa>

STZBAKU2023 <https://kec.az/jXoDo>

Qısa İcmallar Playlisti: <https://kec.az/AuOdU>



face of market
facemark

[Facemark](#) biznes tədbirlər təşkilatçısı olaraq 2011-ci ildən fəaliyyət göstərir. İndiyədək 40-dan çox yerli və beynəlxalq biznes tədbirlərin təşkilatçısı kimi 10 mindən çox mütəxəssisi bir araya gətirə bilib.

Fəaliyyət istiqamətlərimizə;

- Yerli və beynəlxalq tədbirlərin A-dan Z-yə konsepti, təşkili və idarə edilməsi
- Korporativ tədbirlərin təşkili
- Şirkətlər arasındakı networking görüşləri

Eyni zamanda [facemark.az](#) saytı vasitəsilə 13 ildən çoxdur ki, ölkəmizin biznes və marketinq sektoru üzrə media xəbər portalı olaraq fəaliyyət göstərir.

fil
agency **fi**

Fil marketinq agentliyi olaraq 7 ildən çoxdur ki, fəaliyyət göstərir. Fəaliyyət ərzində 100-dən çox marka ilə əməkdaşlıq etmiş və böyük həcmli layihələrin icrasında yaxından iştirak etmişdir. Əsas ixtisaslaşmamız marketinq strategiyasının hazırlanması, PR işinin təşkili, rəqəmsal marketinq, sosial media və dizayn, brendinq istiqamətləridir.

Eyni zamanda agentlik indiyədək ölkəmiz miqyaslı onlarla böyük tədbirin həm də illik ənənəvi əsasda kreativ konsept tərəfdaşdır.

TƏDBİR HAQQINDA

Ölkəmizdə marketinq sektorunun inkişafında 2013-cü ildən etibarən öz töhfəsini verən “Milli Marketinq Forumu” bu il artıq 9-cu dəfə keçirilir. İndiyədək tədbirdə ümumi 250+ spiker, moderator və 3000+ şirkətdən əməkdaşlar iştirak etmişdir.

Hər il dövrün trendlərinə uyğun seçilən konsept mesajı ilə yola çıxan tədbirdə bu ilki konsept mesajı **“Bilik təcrübədə tamamlanır”**dır. Uzun illərin dəyişməz müzakirəsi olan “nəzəriyyə, yoxsa praktika?” sualına ən optimal formada cavab tapmağa çalışacağıq. Daha doğrusu suala seçim etmək məcburiyyəti müstəvisindən deyil, birgə fəaliyyət prizmasından yanaşaraq “bilik təcrübədə tamamlanır” deyirik.

28-29-30 iyun 2024-cü il tarixdə 2 gün fiziki iştirak (offline) və 1 gün tam online formada Meta platformada keçirilməsi planlaşdırılan tədbirdə ümumi 9 panel üzrə 50-dək spiker, 6 keynote spikerin çıxışı planlaşdırılır.

Builki forumda “Çevik Marketinq Strategiyaları”, “Data və İstehlakçı Davranışı”, «Rəqəmsal Marketinq», «Yeni Media və PR», »Satış və Ticari Marketinq», «Rəy Liderləri», «Təhsildə Marketinq və PR», «Sosial Media və Kreativ», «Marketinq Kommunikasiyaları və Reklam» panelləri üzrə spikerlərin çıxışı və sual-cavab əsasında müzakirə planlaşdırılır.

TƏDBİRİN FORMATI

- Tədbir ümumən **davos formatı** ağırlığı ilə keçirilir. Əsasən moderator və iştirakçıların suallarına spikerlərin cavabı, eyni zamanda spikerlərin qısa giriş mətni ilə başlayır.
- Builki tədbirdə davos formatlı panellərlə yanaşı, panellər arası “keynote speaker”lərin də fərdi çıxışı nəzərdə tutulub.
- Bir gün ərzində 3 panel keçirilməsi, 2 kofe-çay fasiləsi və nahar fasiləsi nəzərdə tutulub. Ümumilikdə isə tədbir 2 gün fiziki görüş (offline) və 1 gün online (Meta platformada canlı izlənmə) olaraq nəzərdə tutulub.
- Tədbir dövlət qurumu nümayəndələrindən olmaqla açılış nitqi, özəl və dövlət şirkətlərdən spiker çıxışları və panel müzakirələri şəklində bütöv bir gün olmaqla 09:00 - 18:00 saat aralığında keçiriləcəkdir.
- Tədbirdə spikerlərə suallar yalnız xüsusi QR code ilə iştirakçıların onlara təqdim edilən agendada olan qr kodu skan etməklə mümkün olacaqdır.
- Tədbirin tam gün canlı çəkilişi, online izləyənlər üçün canlı yayımın aparılması, eləcə də foto, video xülasələrin hazırlanması nəzərdə tutulub.
- Tədbir mətbuata açıq olub rəsmi veb saytdan akkreditasiyadan keçmiş mətbuat nümayəndələri üçün açıq olacaqdır. Eyni zamanda tədbirin özündən fərqli tv kanallar birbaşa canlı yayıma çıxacaqlar.
- Tədbirdə iştirak tədbirin rəsmi veb saytı vasitəsilə satışa çıxarılan bilet şəklindədir. Tədbirdə tam və hissəli şəkildə iştirak imkanları mövcuddur.

TƏDBİRİN
KEÇİRİLMƏSİNİ
ŞƏRTLƏNDİRƏN
BİZNES ÇAĞIRIŞLAR
(maneələr)

«İqtisadi ədalət» axtarışı günümüzün əsas mövzularından biridir. Artıq hər ölkənin öz iqtisadi reallıqları yaranıb. Biznes mühitimizin problemləri var ki, onlar hələ də aktualdır. Biz bu il MMF2024-də həm də 11 vacib problemə panel və mövzular boyu işıq tutmağa çalışacağıq.

- 1 Plansızlıq
- 2 Systemsizlik
- 3 Resurs çatışmamazlığı (kadr, pul, təhsil)
- 4 Bünövrə (özül)
- 5 Stresli iş mühiti
- 6 Vizyon, strategiya
- 7 Davamlılıq
- 8 Keyfiyyət
- 9 İnnovasiya
- 10 Biznes Etikasını (rəqabət mühiti)
- 11 DATA (analitik təhlil, düzgün olmayan statistika)

Tədbirdə iştirakın faydaları

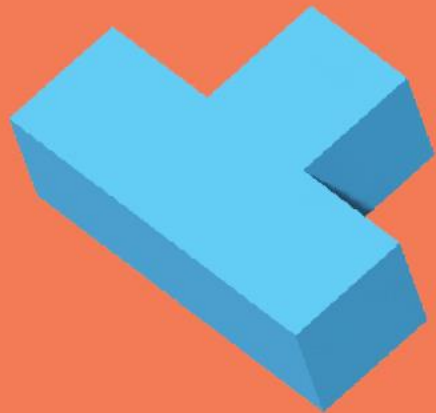
- ✓ Tədbir dünyada hiper-rəqabət mühitində fəaliyyət göstərən bizneslərin, eləcə də dövlət qurumlarının fəaliyyətini səmərəli, effektiv təşkil etməyə və bu istiqamətdə baxış bucağımızı dəqiq müəyyənləşdirməyə imkan verəcək
- ✓ Ölkədə dövlət müəssisələri, nəzarəddici orqanlar və biznes subyektləri arasında qarşılıqlı müzakirənin təşkilində iştirak və açıq suallara cavab alma imkanı
- ✓ Sektorun ən tanınmış və professional mütəxəssislərindən birbaşa sektora dair yenilikləri öyrənmə, sektora dair təqdimatlar, hesabatlar, statistik məlumatlar əldə etmə və birbaşa ünsiyyət imkanı
- ✓ Bu sferada fəaliyyət göstərən konsultantlar, akademik və pedoqoji fəaliyyətlə məşğul olan şəxslərlə ünsiyyət, networking imkanı
- ✓ Tədbirdən sonra ümumi gün ərzində müzakirə edilən əsas məqamların qısa xülasə kitabçasını elektron və çap formasında əldə etmə imkanı

TƏDBİRİN ƏSAS HƏDƏF AUDİTORİYASI



MMF'24

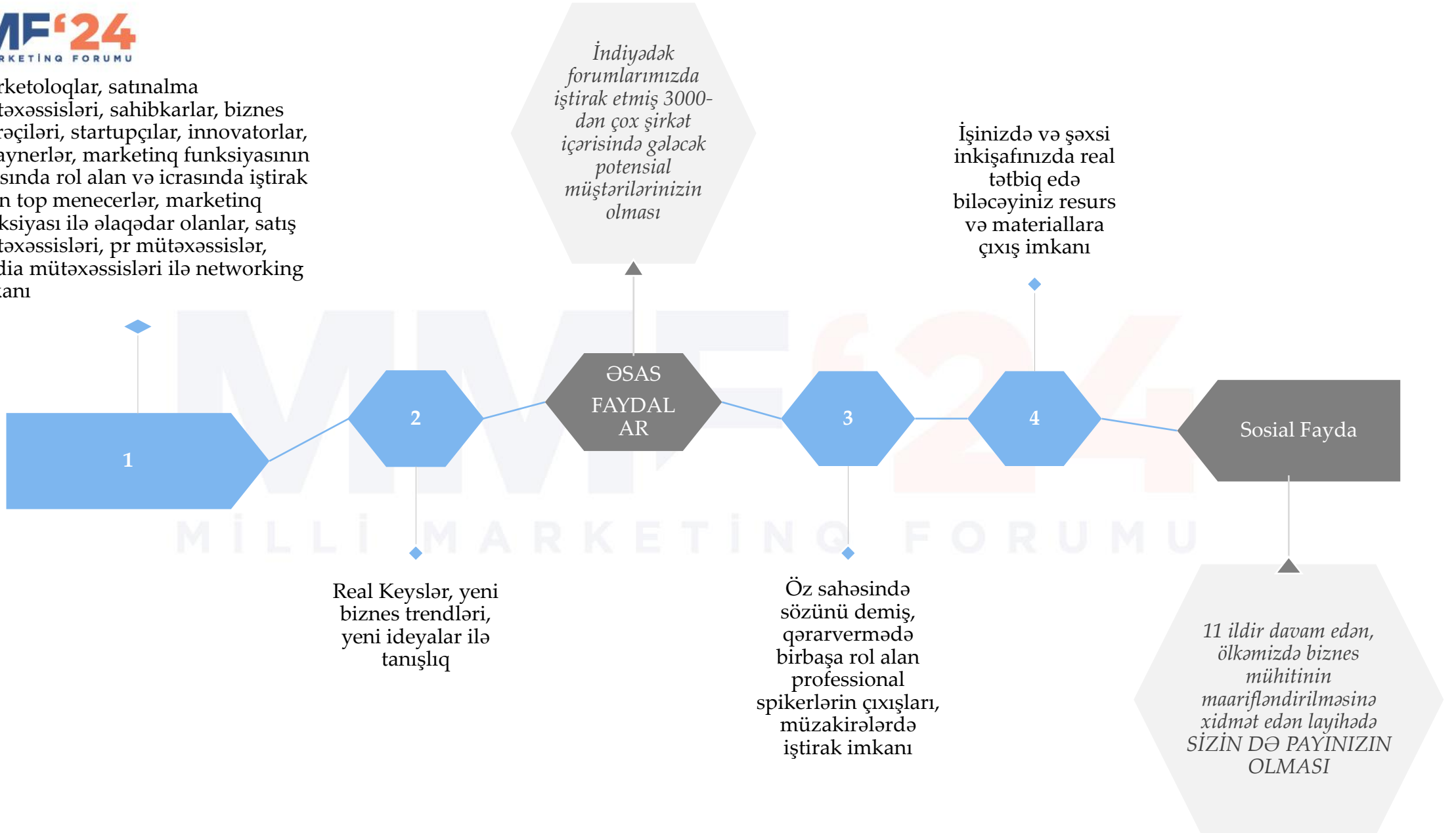
MİLLİ MARKETİNG FORUMU



- ✓ MMF2024 Azərbaycanın biznes və marketinq sferasında fəaliyyət göstərən qərarverici şəxslər və fikir öndərlərinə ev sahibliyi edəcək
- ✓ Azərbaycanda fəaliyyət göstərən yerli və xarici məşhur şirkətlərin top menecerləri, departament rəhbərləri, sahibkarlar
- ✓ Kommunikasiya, Marketinq, PR, Satış, İnnovasiya bölmə rəhbərləri və menecerlər
- ✓ Biznes və marketinq sferasında fəaliyyət göstərən konsultantlar, akademik və pedoqoji fəaliyyətlə məşğul olan şəxslər
- ✓ Biznes sahəsində ixtisaslaşan media nümayəndələri
- ✓ Bu sahəyə marağı olan, şirkətində marketinq funksiyasının həyata keçirilməsində iştirak edən və ya ona nəzarət edən, sektordan ümumi anlayışlarla tanış olmaq istəyənlər

FORUMDA İŞTİRAK NƏ
KİMİ FAYDA VERƏ BİLƏR?

Marketoloqlar, satınalma mütəxəssisləri, sahibkarlar, biznes idarəçiləri, startupçılar, innovatorlar, dizaynerlər, marketinq funksiyasının icrasında rol alan və icrasında iştirak edən top menecerlər, marketinq funksiyası ilə əlaqədar olanlar, satış mütəxəssisləri, pr mütəxəssislər, media mütəxəssisləri ilə networking imkanı



PANEL VƏ MODERATORLAR

3 GÜN / 9 PANEL / 48 SİKER

S/N	Panel adı	Moderator	Şirkət
1	Çevik Marketing Strategiyaları	Gülşən Cumayeva	PAŞA Kapital
2	Data və İstehlakçı Davranışı	Türkan Fərzəliyeva	Payriff
3	Rəqəmsal Marketing	Rasim Davudov	Adviad
4	Yeni Media və PR	Şəbnəm Hübətova	İrşad
5	Satış və Ticari Marketing	Elmir Kərimli	ReadIt
6	Rəy Liderləri	DJ Fateh	İctimai TV
7	Təhsildə Marketing və PR	Sərhan Rüstəmov	Libraff
8	Sosial Media və Kreativ	Teymur Məmmədov	Adver
9	Marketing Kommunikasiyaları və Reklam	Afaq Hüseynəliyeva	Libraff / TeasPress



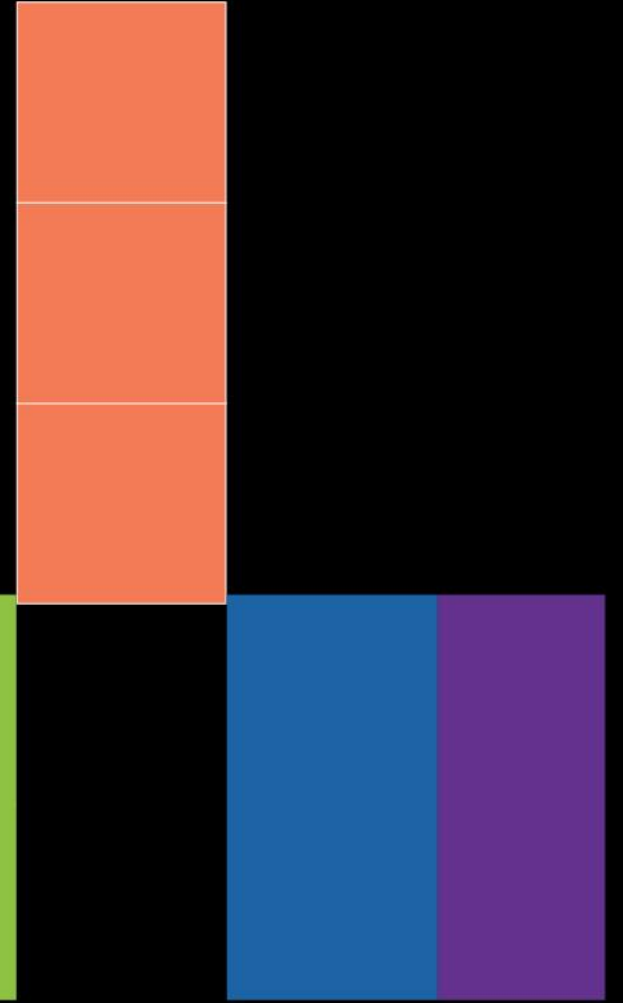
Keynote Spiker	Orxan Kərimov	Endorphin
Keynote Spiker	Xanım Həsənova	Mirros
Keynote Spiker	Özgür Baykut	GDO TV
Keynote Spiker	Bora Alçı	Argus Grow
Keynote Spiker	Toğrul Səməd	Planly
Keynote Spiker	Toğrul Ələkbər	DMA
Keynote Spiker	Sənan Orucov	AzRİB

SPIKERLƏR / PROQRAM

MMF'24
MILLI MARKETİNG FORUMU

Nə qədər çox bilgili olursansa ol təcrübə olmadan o bilik
natamam sayılır.

Bilik təcrübədə tamamlanır



Açılış hissəsi	10:00 - 10:30	Aparıcının açılış nitqi və sponsor reklam çarxları, foruma dair videolar
I Panel Təhsildə Marketing və PR	10:30 - 13:00	Moderator: Sərxan Rüstəmov / Libraff PR Menecer
		Spiker: Aysel Gülməmmədova / Baku Design Academy Təsisçi
		Spiker: Qələndər Məmmədli / UNEC Müəllim
		Spiker: Şəmsi Bəyramzadə / Holberton School Azerbaijan CEO
		Spiker: Yusif İlahoğlu / Çapar Təsisçi
Sual-Cavab		
Fasilə	13:00 14:00	Fasilə / foruma dair video çarxlar
II Panel Sosial Media və Kreativlik	14:00 - 15:40	Moderator: Teymur Məmmədov / Adver.az Kreativ Direktor
		Spiker: Ağarəcəb Cəfərov / BHB Strategic & Creative Co. İcraçı kreativ direktor
		Spiker: Eşqin İbrahimov / Kapital Bank Kreativ Ekspert
		Spiker: Fidan Həsənzadə / Admedia Rəqəmsal Departamentin Rəhbəri
		Spiker: Mahal Abayeva / PAŞA Həyat Marketing Ekspert
		Spiker: Müşfiq Şirəliyev / Endorphin Rəqəmsal Qrup Rəhbəri
Sual-Cavab		
Fasilə	15:40 - 16:00	Fasilə / foruma dair video çarxlar
III Panel III Panel Marketing Kommunikasiyaları və Reklam	16:00 - 18:00	Moderator: Afaq Hüseynəliyeva / Teas Press və Libraff Marketing və PR Rəhbəri
		Spiker : Dərya Cantutan / Azərsun Holding Marketing Direktoru
		Spiker: Günay İmanova / Liv Bona Dea Hospital Marketing mütəxəssisi
		Spiker: İnara İbrahim / Al İnara Group Təsisçi
		Spiker: Mirnadir Seyidzadə / LTC Lab Marketing Direktoru
		Spiker: Özalə Əliyeva / Sab Azərbaycan Marketing Direktoru
		Spiker: Ramin Fərəcullayev / Başkent Restoranlar Şəbəkəsi Marketing Direktoru
Sual-Cavab		
Bağlanış hissəsi	18:00	Aparıcının bağlanış nitqi

MMF'24 MİLLİ MARKETİNG FORUMU		
Açılış hissəsi	09:00 - 09:45	Qeydiyyat / Networking
	09:45 - 10:00	Musiqi fasiləsi / Əyləncə
	10:00 - 10:10	Aparıcının açılış nitqi və sponsor reklam çarxları, foruma dair videolar
	10:10 - 10:25	Açılış nitqi: Mahir Abbaszadə / Azərbaycan Respublikasının Məcburi Köçkünlərin Sosial İnkişaf Fondunun Direktoru Açılış nitqi MMF24 adından Rafiq Hunaltay
Keynote Spiker	10:25 - 10:40	Spiker: Orxan Kərimov / Endorphin Təsisçi
I Panel Data və İstehlakçı Davranışı	10:40 - 13:00	Moderator: Türkan Fərzəliyeva / Payriff Ödəniş Sistemləri CEO
		Spiker: Mert Başar / Azercell Baş Marketing Direktoru
		Spiker: Tamerlan İsmayılov / "Brandup" marketing və dizayn agentliyi Təsisçi
		Spiker: Xəqani Səfərov / AYES MMC Direktor
		Sual-Cavab
Nahar Fasiləsi	13:00 - 13:45	Fasilə / foruma dair video çarxlar
	13:45 - 14:00	Musiqi fasiləsi / Əyləncə
Keynote Spiker	14:00 - 14:15	Spiker: Xanım Həsənova / Mirros Psixoloji Mərkəz Psixoloq
II Panel Çevik Marketing Strategiyaları	14:15 - 16:00	Moderator: Gülşən Cüməyeva / PAŞA Kapital Marketing Rəhbəri
		Spiker: Emil Ələsgərov / Coca-Cola Marketing Direktoru
		Spiker: Əhməd Əhmədov / Bank of Baku Reklam və PR Departament Direktoru
		Spiker: Əli Bədəlov / MarLab Təsisçi
		Spiker: Rüşət Abbasov / Synergy Partnership Təsisçi
		Spiker: Zəmirə Ədilova / TƏBİB İctimaiyyətlə əlaqələr və kommunikasiya departamentinin rəhbəri
		Sual-Cavab
Keynote Spiker	16:00 - 16:15	Spiker: Bora Alçı / Argus Growth Agency Təsisçi
Çay/Kofe fasiləsi	16:15 - 16:30	Networking Əyləncəli Hissə
III Panel Rəqəmsal Marketing	16:30 - 18:30	Moderator: Rasim Davudov / Adviad Təsisçi
		Spiker: Babaxan Məlikli / Digital Hero Təsisçi
		Spiker: İslam Rızabəyli / Gocreative GDDA Bakı və İstanbul ofislərinin direktoru
		Spiker: Nofəl Əliyev/ Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin "İnnovasiyalar Mərkəzi" / İctimaiyyətlə əlaqələr üzrə baş mütəxəssis
		Spiker: Ülvüyyə Məmmədova / Grand Agro Baş Marketing Mütəxəssisi
		Sual-Cavab
Bağlanış hissəsi	18:30	Aparıcının bağlanış nitqi / Xatirə fotosu

Açılış hissəsi	09:00 - 09:45	Qeydiyyat / Networking
	09:45 - 10:00	Musiqi fasiləsi / Əyləncə
	10:00 - 10:10	Aparıcının açılış nitqi və sponsor reklam çarxları, foruma dair videolar
	10:10 - 10:25	Açılış nitqi: Mahir Abbaszadə / Azərbaycan Respublikasının Məcburi Köçkünlərin Sosial İnkişaf Fondunun Direktoru Açılış nitqi MMF24 adından Rafiq Hunaltay
I Panel Yeni Media və PR	10:25 - 12:45	Moderator: Şəbnəm Hübətova / İrşad Electronics Marketing Departamentinin Rəhbəri
		Spiker: Aynur Qaraqurbanlı / OBA Marketlər şəbəkəsi Marketing kommunikasiyaların şöbə müdiri
		Spiker: Namiq Bayramov / YelloAD Təsisçi
		Spiker: Rüfət Nadirli / Biznes Mərkəzi Layihə Rəhbəri və Aparıcı
		Spiker: Səfər Aslanov / Aztelekom MMC və Baktelekom MMC Korporativ Əlaqələr sektorunun rəhbəri
Sual-Cavab		
Keynote Spiker	12:45 - 13:00	Spiker: Özgür Baykut / Gang Full Production House Partner
Nahar Fasiləsi	13:00 - 13:45	Fasilə / foruma dair video çarxlar
	13:45 - 14:00	Musiqi fasiləsi / Əyləncə
Keynote Spiker	14:00 - 14:15	Spiker: Toğrul Ələkbər / Dövlət Məşğulluq Agentliyi Mərkəzi Karjera Filialının Rəhbəri
II Panel Satış və Ticari Marketing	14:15 - 16:00	Moderator: Elmir Kərimli / Readit.az Təsisçi
		Spiker: Burak Kölemen / CEO'S Lounge Brand Menecer
		Spiker: Elşən Əmirov / Avrora Marketing Meneceri
		Spiker: Elgiz Əliyev / Aztelekom B2B şöbə müdiri
		Spiker: Rövşən Nadirov / Metric Analytics Təsisçi
		Spiker: Tərhan Mehmanov / Oba Marketlər Şəbəkəsi Trade Marketing üzrə şöbə müdiri
Sual-Cavab		
Keynote Spiker	16:00 - 16:15	Spiker: Sənan Orucov
Çay/Kofe fasiləsi	16:15 - 16:30	Networking Əyləncəli Hissə
Keynote Spiker		Spiker: Toğrul Səməd / Planlıy Təsisçi
III Panel Rəy Liderləri	16:30 - 18:30	Moderator: DJ Fateh / İctimai Radio Direktor
		Spiker: Aqşin Yenisey Yazıçı / Publisist
		Spiker: Azər Aydın Aktyor / Ssenarist / Prodüser
		Spiker: Səma Abiyeva / 1/4 Agency CEO / Həmtəsisçi
		Sual-Cavab
Bağlanış hissəsi	18:30	Aparıcının bağlanış nitqi / Xatirə fotosu

**TƏDBİRİN PR VƏ
TANITIM FƏALİYYƏTİ
İSTİQAMƏTLƏRİ**



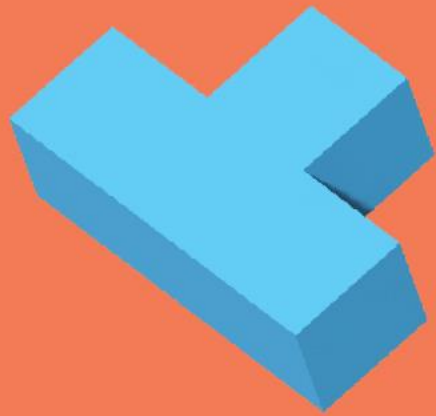
MEDIA, PR, TANITIM FƏALİYYƏTLƏRİ

2.000.000
TOTAL REACH

1. Forumun sosial media hesablarında 3-4 ay müddətində paylaşımlar (+ sponsorlu postlar). Ümumi 120+ post sayı
2. Şəhər daxili outdoor reklamı - 6 ədəd video monitor 2 ay boyunca
3. Radio verilişlərində iştirak – 2 fərqli radio verilişində 3-4 dəfə
4. Televiziya verilişlərində iştirak - ən azı 2 tv verilişdə iştirak, tədbir günü xəbərlər proqramında təmsil olunma
5. 28.000 nəfər şirkət əməkdaşının olduğu “Biznes Azərbaycan” Facebook qrupunda silsilə paylaşımlar
6. Facemark.az biznes portalında tədbir ərəfəsi 20-dən çox material yayımlanması
7. TOP10 xəbər və biznes saytlarında silsilə press-revizlərin, müsahibələrin yayımlanması – minimum 4 dəfə, ümumi 25+ press reliz
8. İnternet televiziyamızda verilişlərin hazırlanması və yayımlanması
9. Xəbər və biznes saytlarında veb bannerlərin yerləşdirilməsi
10. Biznes və ticarət mərkəzlərində monitorlarda reklam
11. Foruma qədər və ondan sonra spikerlərlə canlı verilişlər (fmr tv)



MMF'24
MİLLİ MARKETİNG FORUMU



Sponsorluq əlaqə: +994 55 201 66 66

Email: info@facemark.az

Veb-sayt: www.millimarketingforumu.az

Bilet satışı, korporativ satışlar əlaqə: +994 50 216 16 36

FB: <https://www.facebook.com/MilliMarketingForumu>

Linkedin: [Milli Marketing Forumu](#)

Instagram: [milli marketing forumu](#)

DİQQƏTLƏ DİNLƏDİYİNİZ
ÜÇÜN
TƏŞƏKKÜRLƏR